

## LS Retail Solutions

Niech zakupy staną się przyjemnością!

### Panujesz nad sytuacją?

Na dzisiejszym wymagającym rynku detalicznym, kluczem do sukcesu jest sprostanie coraz bardziej złożonym potrzebom klientów.

W świetle rosnących oczekiwań klientów, jednym z zadań sprzedawcy jest ich przewidywanie. Pozytywne doświadczenia wywierają na kliencie trwałe wrażenie, co może owocować kolejnymi jego wizytami.

Rozwiązania **LS Retail** powstały z myślą o sklepach lub sieciach sprzedaży reprezentujących następujące branże:



moda i odzież



elektronika



sklepy wolnoctowe



branża spożywcza i supermarkety



domy towarowe



inne wyspecjalizowane sklepy detaliczne







## Zarządzaj sklepami w prosty, a zarazem skuteczny sposób

LS Retail oferuje kompleksowe rozwiązania dla małych i dużych przedsiębiorstw, umożliwiające im pełną kontrolę nad prowadzoną działalnością oraz sprawdzone wyniki operacyjne.

LS Retail wyróżnia się na tle konkurencji unikalnym na skalę rynku wykorzystaniem jednej aplikacji do integracji wszystkich etapów i obszarów działalności, począwszy od terminali POS, poprzez zarządzanie sklepem, inwentaryzację, promocję produktów, zaplecze administracyjne, centralne zarządzanie, planowanie zapotrzebowania, wielokanałową sprzedaż detaliczną, aż po zarządzanie kanałami sprzedażowymi, również mobilnymi i elektronicznymi.

Wielu sprzedawców **naraża się na ryzyko**, które niesie ze sobą korzystanie z różnych systemów IT w różnych obszarach działalności, co może skutkować:

- brakiem spójności prowadzącym do generowania niezetelnych danych finansowych,
- niewłaściwym stanem w magazynie i utraconą sprzedażą wynikającą z niedoboru towarów,
- ograniczoną świadomością oraz zmniejszoną kontrolą nad prowadzoną działalnością,
- stratą znacznej ilości czasu poświęconego standaryzacji danych pozyskiwanych z różnych źródeł,
- oszustwami i nadużyciami po stronie klientów, pracowników, dostawców czy partnerów.



Rozwiązanie to zapewnia kierownictwu i pracownikom narzędzia niezbędne do utrzymania zadowolenia klientów, a w konsekwencji do zapewnienia ich powrotu. Dzięki zwiększonej elastyczności, sprawnej i szybkiej obsłudze oraz zoptymalizowanemu dostępowi do istotnych informacji, rozwiązania LS Retail usprawniają działalność i ograniczają jej koszty.

## Poznaj lepiej swoich klientów

Klient często zaczyna zakupy na długo przed odwiedzeniem sklepu. Po przeszukaniu Internetu, odwiedzeniu Mediów Społecznościowych i innych kanałów oczekuje bezproblemowego zakupu wybranych produktów.

Rozwiązanie POS, umożliwiające przepływ danych pomiędzy różnymi kanałami sprzedaży jest niezwykle istotne z punktu widzenia spełnienia oczekiwań klienta. Rozwiązania LS Retail POS wychodzą naprzeciw potrzebom sprzedawców, zapewniając klientowi optymalne doświadczenia zakupowe w oparciu o uzyskane o nim dane. Pozyskane online dane klienta są dostępne w sklepie, a dane o sklepie znajdują się w zasięgu klienta. Sprzedawca natomiast zyskuje dostęp do historii klienta bez względu na miejsce dokonania właściwej transakcji.



## Twoi klienci są mobilni. A Ty?

Dzięki oferowanemu przez LS Retail wyrafinowanemu rozwiązaniu Omni Channel, klienci mogą cieszyć się nowoczesnym doświadczeniem zakupowym, poczynając od zakupów stacjonarnych lub online, przez tworzenie i uzupełnianie list zakupowych, na korzystaniu z ofert promocyjnych skończywszy.

Zyskujesz możliwość zarządzania ofertami promocyjnymi oraz akcjami marketingowymi za pośrednictwem wielu kanałów skutecznego reagowania na zapytania klientów oraz odpowiedniego nagradzania ich za lojalność.

Rozwiązanie to umożliwi Ci skuteczniejszy marketing produktowy, który przełoży się na wyższą produktywność i wzrost sprzedaży. Masz również możliwość wykorzystania informacji uzyskanych w wyniku obserwacji profili klientów i dokonanych przez nich zakupów.





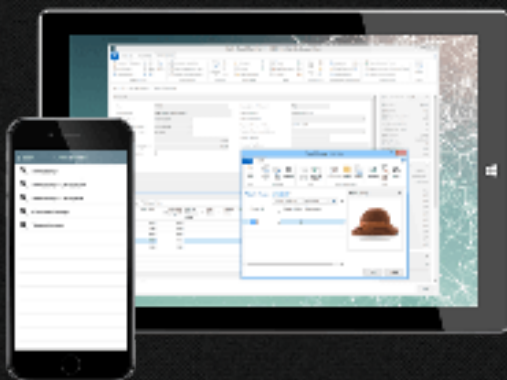


## Posiadasz wgląd w mechanizmy funkcjonowania Twojej firmy?

Dzięki business intelligence, która jest jednym z elementów rozwiązań LS Retail, sprzedawcy zyskują natychmiastowy dostęp do głównych mierników w obszarach takich jak sprzedaż, programy lojalnościowe, zapobieganie stratom, inwentaryzacja i finanse. Mogą otrzymać błyskawiczną analizę swoich danych, co ułatwia im podejmowanie lepszych decyzji w oparciu o dokładniejsze i aktualniejsze informacje.

Oferujemy błyskawiczne wdrożenie „pod klucz”, dostarczające natychmiastowy zwrot z inwestycji, umożliwiając dostęp do kluczowych danych w ciągu kilku godzin a nie, jak do tej pory, kilku tygodni lub miesięcy. Dzięki nam będziesz mógł otrzymywać raporty o rentowności artykułu w danym sklepie, godzinowych statystykach sprzedaży w podziale na terminale POS oraz zaawansowaną analizę koszyka mającą na celu ustalenie, które artykuły są często kupowane razem.

Tego typu raporty umożliwią sprzedawcom optymalizację marketingu poprzez dopracowanie kampanii reklamowych, analizy wyników przedstawicieli handlowych lub wycofanie nierentownych serii.



# Rozwiązania LS

## Dlaczego rozwiązania LS są dla Twojego biznesu?

- **Usprawniają codzienną działalność** dzięki zintegrowanemu rozwiązaniu obejmującemu swym zakresem wszystkie czynności sprzedawcy
- **Dostarczają użytkownikom spersonalizowany interfejs, koncentrując ich wysiłki na konkretnych czynnościach**
- **Korzystają ze sprawdzonych technologii** i zwiększają Twoją zdolność dostosowania się do szybko zmieniających się warunków rynkowych
- **Zapewniają możliwość współpracy** z organizacją, która będzie wspierać Cię na każdym kroku
- **Zwiększają produktywność** dzięki integracji przepływu danych pomiędzy działem sprzedaży a księgowością
- **Zwiększają przychody i ograniczają koszty operacyjne** przez eliminację nieścisłości powstałych w wyniku nierzetelnych i niespójnych danych finansowych
- **Umożliwiają zarządzanie ryzykiem** i uzyskanie pełnej kontroli za pomocą jednego, kompleksowego rozwiązania
- **Charakteryzują się wielokanałowością sprzedaży** umożliwiającą zakupy stacjonarne, online, udostępnianie programów lojalnościowych na urządzeniach przenośnych, mobilną inwentaryzację oraz korzystanie z ofert promocyjnych publikowanych w sklepach stacjonarnych lub online
- **Zwiększają elastyczność i sprawność terminali POS** dzięki otwartej aplikacji umożliwiającej łatwą personalizację
- **Przekształcają terminal POS** z prostego urządzenia do sprzedaży w pożytecznego asystenta sprzedaży z aktualnym podglądem stanu towarów
- **Umożliwiają łatwiejsze zarządzanie sklepem** za pośrednictwem centralnie monitorowanego i kontrolowanego środowiska POS
- **Zapewniają podgląd w czasie rzeczywistym** na krytyczne transakcje, w tym transakcje lojalnościowe, kupony, zwroty i stan zapasów
- **Dostarczają platformę** wykorzystującą zalety rozbudowanego sprzętu stacjonarnego oraz urządzeń mobilnych
- **Usprawniają kontrolę stanu magazynów** zapewniając utrzymanie odpowiedniego zestawu towarów niezbędnych do realizacji sprzedaży oraz maksymalizacji przychodów
- **Ułatwiają zarządzanie gotówką** poprzez proste rozliczanie transakcji gotówkowych
- **Umożliwiają tworzenie programów lojalnościowych** poprzez unikalne metody segmentacji klientów i personalizacji programów lojalnościowych przy jednoczesnym wykorzystaniu strategii sprzedaży wielokanałowej
- **Umożliwiają przeprowadzanie inwentaryzacji** zaprojektowanych z myślą o oszczędzeniu Ci czasu, pieniędzy i nerwów poprzez ograniczenie niedoborów, kradzieży i zwiększenia produktywności.